

## Åmåls kommuns Näringslivsprogram 2014-2020

Näringslivsprogrammet har sin utgångspunkt i Vision 2020 för Åmåls kommun

### **Sveriges mest gästvänliga stad**

#### **Syfte**

Åmåls kommuns Näringslivsprogram har till syfte att tydliggöra kommunens roll, ansvar och ambitioner i arbetet med näringslivsutvecklingen. Programmet ska bidra till att skapa ett bra företagsklimat, medverka till utveckling av befintliga företag och att fler vill etablera sig och starta företag samt förbättra beslutsfattandet/processer i frågor som rör näringslivet. Att skapa goda förutsättningar för näringslivsutveckling kräver både lokalt engagemang och att finnas som en aktiv och naturlig part i det lokala, regionala och nationella utvecklingsarbetet.

Näringslivsprogrammet har tagits fram i samarbete med näringslivet i Åmål och kommunens politiker och tjänstemän. Programmet har fastställts av kommunfullmäktige 2013-09-25. Programmet bör revideras vid varje ny mandatperiod samt vara en naturlig del i budgetprocessen. Utifrån programmet ska en årlig verksamhetsplan tas fram tillsammans med näringslivet. Uppföljning, avstämning och dialog sker fortlöpande i Näringslivsrådet.

#### **Strategiska fokusområden**

Åmåls kommun har följande strategiska fokusområden i sitt näringslivsprogram:

- Entreprenörskap och företagande
- Infrastruktur
- Kompetensförsörjning
- Attraktionskraft
- Åmålsandan

## **Entreprenörskap och företagande**

Ett bra företagsklimat i kommunen kännetecknas av goda relationer och gott samarbete mellan näringslivet, kommunen och dess invånare och ökar förståelsen för varandras förutsättningar.

Ett väl fungerande näringsliv är en förutsättning för ekonomisk tillväxt, en fungerande arbetsmarknad, god kommunal ekonomi och en god livsmiljö för invånarna.

Lokalt är det viktigt att det finns mötesplatser, inte bara för företagarna i egna organisationer, utan även för möten mellan kommun och företagare. Detta sker i Näringslivsrådet och näringslivsenheten.

En förutsättning för nya företag att etablera sig och för befintliga företag att kunna expandera är tillgången till mark, lokaler och kompetent arbetskraft.

## **Vision**

Verka och aktivt arbeta för en god och professionell företagservice vad gäller att bemöta befintliga företag, nya etableringar och start av nya företag.

Regelbundna kontakter med näringslivet i syfte att utveckla goda relationer och en utökad samverkan.

God tillgång till kommunala och privata industri-, kontors- och verksamhetslokaler samt även bebyggbar industrimark.

## **Strategi**

Genom samverkan med lokala näringslivsföreningar skapa förutsättningar för utveckling och samarbete inom det lokala näringslivet.

Stödja och uppmuntra till samarbete mellan kommunens olika företag.

Arrangera frukostmöten, företagsträffar med näringslivsinformation och göra företagsbesök

Tillse att lämplig byggklar mark finns.

Lediga lokaler förmedlas och redovisas på hemsidan.

Uppmuntra till Entreprenörskap i skolan genom att erbjuda Ung Företagsamhet samt även konceptet Sommarlovsentreprenör.

Näringslivet ska kontinuerligt förse med information via nyhetsbrev och kommunens hemsida.

Medverka i och nyttja det tillväxt- och utvecklingsarbete som sker i Fyrbodalsregionen

## **Infrastruktur**

Bra infrastruktur i form av vägar, järnvägar som skapar bra pendlingsmöjligheter, goda logistiklösningar för näringslivet och tillgång till bredband är nödvändigt för att Åmål ska kunna utvecklas. Det ska vara lätt att ta sig till och från Åmål för både människor och gods. Bra pendlingsmöjligheter innebär ett förstorat rekryteringsområde och större tillgång på kompetent arbetskraft vilket minskar näringslivets sårbarhet.

Med sitt strategiska läge har Åmål tillgång och närhet till väg ((E45), järnväg, flyg och handelshamn. På sträckan mellan Åmål-Ånimskog pågår projektering av 3-fältsväg. Särskilt fokus bör läggas på E45 där målsättningen är att uppnå 3- eller 4-fältsväg på hela sträckan Göteborg-Karlstad. Närmaste flygplatser finns i Trollhättan och Karlstad. Tågutbudet på sträckan Karlstad-Göteborg bör utökas till 1-timmestrafik i pendlingslägen. Åmål är en av relativt få kommuner runt Väneren som har en fungerande handelshamn. Kollektivtrafiken med buss är ganska väl utbyggd i vårt närområde, trafiken till Säffle är mycket god.

Åmåls kommun har ett väl utbyggt kopparbaserat bredband, men för att framtidssäkra och täcka upp de vita fläckar som återstår behöver en utbyggnad av fibernät göras. Behovet finns i både tätbebyggt och glesbebyggt område och är en framgångsfaktor för Åmåls kommun. Många, både privatpersoner och företag, ser ett bra bredband som en förutsättning att vara i kommunen.

## **Vision**

Tillsammans med näringslivet aktivt arbeta för en god infrastruktur.

Bidra till goda in- och utpendlingsmöjligheter.

Tillsammans med näringslivet verka för goda logistiklösningar.

Fiberbaserat bredbandsnät ska erbjuda anslutning till samtliga hushåll, företag och offentliga verksamheter i såväl tätbebyggda och glesbebyggda områden.

## **Strategi**

Åmåls kommun och näringslivet ska aktivt delta i och påverka de grupperingar där beslut om infrastruktursatsningar görs såsom Fyrbodals kommunalförbund, Västra Götalandsregionen, Västsvenska Industri och Handelskammaren m fl.

För att säkerställa en hög standard på drift- och underhållsåtgärder inom infrastrukturuområdet bör Åmåls kommun och näringslivet bedriva ett aktivt lobbyarbete gentemot Trafikverket, Sjöfartsverket m fl.

En ny it-infrastrukturplan ska tas fram och kopplas till kommunens Översiktsplan. Den kommer att ge möjlighet att ställa krav på samförläggning mellan olika aktörer vilket kommer att ge ett utökat fibernät.

Åmåls kommun stöttar fiberföreningar för att möjliggöra en utbyggnad i glesbebyggda områden.

## **Kompetensförsörjning**

Dagens näringsliv kräver allt högre kompetens och kunskap av sina anställda. Detta kräver anpassade utbildningar och ofta även högre studier. Vår lokala industri är teknikbaserad och kräver oftast specialkompetens. Denna kompetens saknas ibland hos ungdomar och arbetssökande. I många branscher pågår generationsväxling vilket ställer krav på rätt utbildning.

## **Vision**

Alla elever i grundskolan och gymnasium har god kännedom om Åmåls näringslivs behov av kompetens och arbetskraft.

Erbjuda en gymnasieskola som håller en hög kvalitativ nivå på sina utbildningar som motsvarar näringslivets behov.

Arbetslösa ges en möjlighet till kompetensutveckling som leder till anställningsbarhet.

## **Strategi**

Utöka samverkan mellan skola och näringsliv bl a genom de nätverk som redan finns, t ex programråd och Teknikcollege.

Medverka till aktiviteter mellan skola och näringsliv.

Bistå med kontakter avseende APL-platser och praktikplatser.

Hålla kontakt med utflyttade Åmålsungdomar för att informera om den lokala arbetsmarknadens behov.

## **Attraktionskraft**

En kommuns attraktionskraft är en starkt bidragande orsak till att man väljer att antingen bosätta sig, etablera företag eller att besöka en kommun. Trygghet, en fungerande basservice, attraktivt boende, ett rikt föreningsliv är andra viktiga faktorer. Åmål, med sitt unika läge vid Vänern, har alla fördelar för att kunna attrahera nya invånare och nya företag. Åmål är för många känd som sommar- och evenemangsstaden.

Ett område för sjönära boende har etablerats på Näsudden. Ett nytt och sjönära område Måkeberg planeras, med upp till 200 lägenheter fullt utbyggt. Detta område, som är en utvidgning av befintligt centrum, är under igångsättning. I område kommer det också att tillskapas försäljnings- och verksamhetslokaler. Attraktiva boenden är en positiv faktor vid rekrytering av arbetskraft.

Handelsstaden Åmål 2020 är ett pågående arbete tillsammans med fastighetsägare och Åmål Handel för att utveckla Åmål som handelsstad. Syftet är att förbättra och utveckla befintliga verksamheter och att nya verksamheter etableras samt att få fler besökare till Åmål,

## **Vision**

Åmål ska vara en attraktiv och trygg plats att bo, verka och vistas i för både invånare, företagare och besökare.

Åmål ska vara en plats där människor trivs och mår gott, både som bofast eller tillfällig gäst. Åmåls unika läge vid Vänern ska tillvaratas och utvecklas.

## **Strategi**

Tillsammans med fastighetsägare och Åmål Handel aktivt planera och arbeta för att utveckla Åmål som Handelsstad.

Stödja fastighetsägare i deras arbete med utveckling av attraktiva boende- och vistelsemiljöer.

Utveckla besöksnäringen med Vänern som särskilt fokusområde.

Ha en hög planberedskap vilket innebär byggklar mark för både bostads- och näringslivsändamål.

Utveckla befintliga evenemang inom kultur, musik, idrott m fl, för att göra Åmål mer attraktivt känt i vår omvärld.

## **Åmålsandan**

För att näringslivet ska blomstra och utvecklas är det viktigt att känna samhörighet, att vara stolt över och tala väl om vår kommun. Gästvänlighet är för oss samarbete, ”vi-känsla” och att vara ambassadör för Åmål. Gästvänlighet är därför nyckelord för både invånare och näringsliv.

FÅC, För i Åmål i Centrum, är ett stödande nätverk, bestående av kommun, näringsliv, föreningar och enskilda personer. Genom medlemsavgifter ges ekonomiskt bidrag till evenemang och aktiviteter som bidrar till ökad trivsel för Åmålsbor, besökare och gör Åmål känt i omvärlden.

## **Vision**

Åmåls näringsliv ska utvecklas genom att vi hjälper, stödjer och stöttar varandra och skapar en Åmålsanda.

Kommunens invånare får tillgång till en aktiv miljö med meningsfulla aktiviteter och evenemang som gör att man trivs, gynnar sin stad och marknadsför Åmål till andra.

Kommunens invånare ska vara ambassadörer för Åmål.

Samverkan mellan kommun, föreningar och näringsliv för att utveckla och samordna nuvarande och nya evenemang/aktiviteter.

## **Strategi**

Genom att i Åmål skapa en miljö där företag växer och utvecklas skapar vi också en miljö där det är attraktivt att etablera sig.

Utveckla FÅC så att vi kan stödja fler aktiviteter inom kultur- fritids- och nöjesarrangemang.