



**Åmåls  
Kommun**

# Handlingsplan

Näringslivsstrategi – Tillsammans mot 2030

**Beslutat av:** Kommunstyrelsen  
**Datum:** Den 30 november 2022, § 222, dnr 2022-00422  
**Dokumentets giltighet:** År 2023-11-30  
**Dokumentet gäller för:** Kommunstyrelsen, nämnder samt deras förvaltningar och verksamheter, samt kommunala bolag  
**Dokumentansvarig:** Kommunledningskontoret

Strategi

Program

**Plan**

Policy

Riktlinjer

Regler

## Innehållsförteckning

<b>Inledning .....</b>	<b>3</b>
<b>Arbetsätt och fokusområden .....</b>	<b>3</b>
<b>Aktivitetsplan.....</b>	<b>4</b>
Attraktionskraft och image.....	4
Kompetensförsörjning.....	5
Mark- och lokalberedskap.....	6
Infrastruktur och tillgänglighet .....	7
Hållbart företagsklimat .....	8
Växt- och innovationskraft.....	9
<b>Genomförande och uppföljning.....</b>	<b>10</b>
<b>Nätverk- och samarbetsforum .....</b>	<b>11</b>

## **Inledning**

Handlingsplanen för näringslivsfrågor är direkt kopplad till "Näringslivsstrategi Åmål - Tillsammans mot 2030". Strategin och handlingsplanens syften är både att skapa goda förutsättningar för det lokala företagandet i kommunen samt tydliggöra och stärka Åmåls bidrag i den regionala näringslivsutvecklingen.

## **Arbetsätt och fokusområden**

Vårt näringslivsarbete präglas av engagemang, samverkan, mod och dialog. Vi arbetar öppet, prestigelöst med ett långsiktigt fokus. Genom att vara nyfikna och våga se positivt på framtiden så hittar vi möjligheter tillsammans. En stark samverkan gynnar hela kommunen och skapar stolthet.

Handlingsplanen för näringslivsfrågor innehåller konkreta aktiviteter med direktiv kopplade till de strategiska fokusområdena för kommunen så som de beskrivs i näringslivsstrategin. De strategiska fokusområdena är:

- Attraktionskraft och Image
- Kompetensförsörjning
- Mark- och lokalberedskap
- Infrastruktur och tillgänglighet
- Hållbart företagsklimat
- Växt- och innovationskraft

## Aktivitetsplan

### Attraktionskraft och image

Strategisk inriktning - Vi är en attraktiv plats att bo, besöka och verka i

Aktivitet	Direktiv	Ansvarig enhet	Tidsplan/Mått
Platsvarumärke Åmål	Skapa en gemensam bild av stolthet över att verka, bo och besöka Åmåls stad	NÄKO	Kvartal 2 2023
Event- och evenemangsplan	Skapa långsiktiga och hållbara kommunala evenemang	NÄKO	Kvartal 1 2023
Fastighetsägar- och mäklarträffar	Fånga upp behov och efterfrågan på bostäder i Åmåls kommun	NÄKO	2 st/år
Bygga Bodialog	Fånga upp behov och öka byggandet av bostäder i Åmåls kommun	SBE ÅKAB NÄKO	1 st/år
Hemsida Åmåls kommun	Implementera och lansera ny hemsida	NÄKO	Kvartal 1 2023
Näringslivsgala	Bygga ambassadörskap, lyfta och hylla framgångsrika företag	NÄKO	1 st/år
Mediaträffar	Stärka relationen med lokal media	NÄKO	2 st/år
Inflyttningskoncept	Strukturera och tillgängliggöra information till potentiella inflyttare.	KLK NÄKO	Löpande 2023

## Kompetensförsörjning

Strategisk inriktning - Vi behåller, utvecklar och attraherar kompetens

Aktivitet	Direktiv	Ansvarig enhet	Nyckeltal/Mått
Kompetens och utbildningsbehov	Kartlägga näringslivets behov genom enkät samt branschvisa företagsbesök för att fånga upp utbildnings- och kompetensbehov (sambesök av näringsutvecklare och arbetsmarknadssamordnare)	NÄKO AME	Enkät kvartal 1 2023 Företagsbesök Mål 50 st 2023
Jobb- och rekryteringsmessa	Genomföra en jobb- och rekryteringsmessa för att utveckla den lokala arbetsmarknaden samt fungera som en mötesplats för arbetsgivare, utbildningssamordnare, och arbetssökande.	NÄKO	Kvartal 1 2023
Arbetslivsdagar/prao skola och näringsliv	Öka och stärka samverkan mellan skola och näringsliv för att tydliggöra karriärvägar i Åmål	BUF	Kvartal 1,3 2023
Utbildningsutbud	Marknadsföra utbildnings- och kompetensutvecklingsmöjligheter via nyhetsbrev, sociala medier och hemsida(aktörer, kommunala, delregionala)	NÄKO	Löpande 2023

## Mark- och lokalberedskap

Strategisk inriktning - Vi erbjuder mark och lokaler i rätt lägen

Aktivitet	Direktiv	Ansvarig förvaltning/enhet	Nyckeltal/Mått
Lediga tomter, lokaler och fastigheter	Inventera och kartlägga lediga tomter, lokaler och fastigheter	NÄKO SBE ÅKAB	Kvartal 1 2023
Lediga tomter, lokaler och fastigheter	Förstärka marknadsföring av lediga tomter, lokaler och fastigheter via hemsida och sociala medier.	ÅKAB SBE NÄKO	Kvartal 2 2023 Löpande 2023
Detaljplaner	Intensifiera arbetet och avsätta resurser för planläggning av befintlig mark för industri och handel	SBE	Löpande 2023
Inköp av mark	Undersöka och arbeta strategiskt med inköp av tomtmark	SBE	Löpande 2023

## Infrastruktur och tillgänglighet

Strategisk inriktning - Vi har god access och fungerande infrastruktur

Aktivitet	Direktiv	Ansvarig förvaltning/enhet	Nyckeltal/Mått
Laddinfrastruktur	Verka för upplåtelse av av fler platser för installation av laddningsmöjlighet för elfordon	KLK ÅKAB	Kvartal 1,2 2023
Vägvisningsplan	Uppsättning av hänvisningsskylar utifrån vägvisningsplan för att tydliggöra och underlätta lokalisering till specifika platser i centrum (bl.a. P-platser)	Teknik- och fritidsförvaltningen	Löpande 2023
Infrastruktur och kollektivtrafik	Verka proaktivt för effektiva hållbara resor med alla trafikslag för att möta näringslivets behov av person- och godstrafik.	KLK SBE	Löpande 2023

## Hållbart företagsklimat

Strategisk inriktning - Vi är en företagsvänlig kommun där det är tryggt att driva företag

Aktivitet	Direktiv	Ansvarig förvaltning/enhet	Nyckeltal/Mått
Aktivitetskalender	Kommunicera och tydliggöra planerade aktiviteter så att företagare bättre kan planera sin medverkan	NÄKO	Löpande 2023
Näringslivspolicy	Arbeta fram ett intern dokument som beskriver tjänstepersoners förhållningssätt, attityder och bemötande gällande näringslivsfrågor.	KLK	Kvartal 2 2023
Upphandlingspolicy	Säkerställa ett affärs- och hållbart upphandlingsförfarande för kommunen utifrån de lagar och föreskrifter som gäller.	KLK ÅKAB	Kvartal 2 2023
Näringslivsråd	Se över former för omstart av näringslivsråd.	KLK Politik	Kvartal 1 2023
Företagsbesök	Genomföra företagsbesök för att öka förståelsen för företagande hos beslutsfattare (kommunledning/politik)	KLK Politik	Löpande 2023 40 st
Dialog- och tematräffar	Genomföra dialog- och tematräffar utifrån önskemål och behov för att skapa en bättre dialog mellan kommun och företag	NÄKO	Löpande 2023 20 st/år
Medborgarlöften	Arbeta utifrån nya medborgarlöften för att stärka arbetet kring minskad brottslighet och ökad trygghet för näringslivet	KLK	Löpande 2023
En väg in	Förenkla kontaktvägar in i kommunen via lotsfunktion på hemsida	NÄKO	Kvartal 2
Uppföljning	Skapa digital handlingsplan på hemsida för transparens av näringslivsarbetet	NÄKO	Kvartal 1



## Växt- och innovationskraft

Strategisk inriktning - Vi har starka förutsättningar för att utveckla och driva företag

Aktivitet	Direktiv	Ansvarig förvaltning/enhet	Nyckeltal/Mått
Ung företagsamhet	Erbjuda deltagande i Ung Företagsamhet (UF) för att ge elever möjlighet att utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.	BUF	Kvartal 3, 4 2023
Nyföretagarkvällar	Inspirera personer att starta eget för att öka nyföretagandet i kommunen	NÄKO	2 st /år
Ung Drive	Erbjuda deltagande i Ung Drive för att ge elever möjlighet att utveckla sin entreprenörskap via sommarlovsföretag	NÄKO	Kvartal 2 2023
Företagsstöd	Förstärka information om möjliga företagsstöd via hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.	NÄKO	Löpande 2023
Etableringsresurs	Proaktivt arbeta för nyetableringar samt underlätta för småföretag att växa	NÄKO	Löpande 2023

## Genomförande och uppföljning

Handlingsplanen involverar alla nämnder, förvaltningar och kommunala bolag. Tillsammans med näringsliv och externa samarbetspartners ansvarar vi gemensamt för att aktiviteter prioriteras och genomförs. Uppföljning av näringslivsstrategi och handlingsplan sker till kommunstyrelsen. Handlingsplanen ska vara ett levande verktyg där aktiviteter löpande kan justeras. Uppföljning sker utifrån målindikatorer per fokusområde. Handlingsplanen som dokument ska revideras vartannat år med startår 2023.

Fokusområde	Målindikator	Mätning	Läge 2022
Attraktionskraft och image	Invånare i kommunen Antal fysiska besök Turistbyrån Antal besök på hemsida Visit Åmål	SCB Turistbyrå Åmål Turistbyrå Åmål	12 318 (dec 2021) 5 935 st (juni-aug) 65 898 st (juni-aug)
Kompetensförsörjning	Tillgång till kompetens Skolans kontakt med det lokala näringslivet	SNL Enkät SNL Enkät	2,86 2,99
Mark och lokalberedskap	Tillgängliga kvadratmeter kommunal mark	Intern	
Infrastruktur och tillgänglighet	Upplevd tillgång till mobilnät och bredband i kommunen Tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s, andel (%)	SNL Enkät RKA Agenda 2030	4,01 80,9
Hållbart företagsklimat	Ranking Sammanfattat betyg Påverkan av brottslighet/otrygghet INSIKT - NKI Det fysiska mötet Antal följare på Näringsliv Åmål	SNL Enkät SNL Enkät SNL Enkät SKR Öppen jämförelse/RKA Agenda 2030 Intern - Antal företagsbesök NÄKO	213 3,13 3,57 86 (2021) 873 följare (nov)
Växt- och innovationskraft	Nyföretagande Företagskonkurser	SCB:s Företagsdatabas UC	7,96 % (2021) 8 st (-okt 2022)

## Nätverk- och samarbetsforum

I tabellerna nedan illustreras ett urval av nätverk, samarbetsforum och projekt där kommun och näringsliv kan påverka näringslivsarbetet och respektive fokusområde.

Lokala nätverksforum	F1	F2	F3	F4	F5	F6	Mötesfrekvens
Näringslivsråd	X	X	X	X	X	X	Omstart 2023
Trygg Åmål Kris- och säkerhetsråd	X				X		5ggr/år
Handelsstaden	X		X	X	X		4 ggr/år
Åmål Handel	X		X	X	X	X	1ggr/mån
Industriföreningen	X	X	X	X	X	X	6 ggr/år
Nätverk Fastighetsägarna	X		X		X	X	1-2 ggr/kvartal
Etableringsgrupp	X		X	X	X	X	6 ggr/år
LRF	X		X	X	X	X	Dialog som kan utökas

Regionala samarbeten projekt och processer	F1	F2	F3	F4	F5	F6
Fyrbodals kommunalförbund	X	X		X	X	X
Position Väst	X		X			X
Hållbar besöksnäring Väst	X	X			X	X
Det Goda Livet i Dalsland	X	X	X			X
Teknikcollege	X	X			X	X

F1 = Attraktionskraft och Image

F2 = Kompetensförsörjning

F3 = Mark- och lokalberedskap

F4 = Infrastruktur och tillgänglighet

F5 = Hållbart företagsklimat

F6 = Växt- och innovationskraft